

**Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация о проекте акта

1.1. Вид и наименование проекта нормативного правового акта ¹ :	Постановление Правительства Российской Федерации "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности"		
1.2. Федеральный орган исполнительной власти ² :	Федеральная антимонопольная служба		
1.3. Степень регулирующего воздействия проекта акта:	высокая		
	средняя		Да
	низкая		
1.4. Идентификационный номер проекта акта:	02/07/03-26/00166770		
1.5. Сроки размещения уведомления:	Уведомление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не размещалось		
1.6. Сроки проведения публичных обсуждений проекта акта:	27.03.2026-17.04.2026		

2. Краткое описание проблемы и способов ее решения

2.1. Основанием для разработки проекта акта является:	Положения нормативного правового акта большей юридической силы	Да
	Инициатива разработчика	
	Иное	
Федеральный закон от 29.12.2025 № 577-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»		
2.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:		

¹ Далее – проект акта.

² Далее – разработчик.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе в редакции, действующей до вступления в силу Федерального закона № 577-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Таким образом, до принятия Федерального закона № 577-ФЗ порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, торги), устанавливался самостоятельно органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, что приводило к отсутствию единообразия требований к проведению указанных торгов.

Заполняется на основании информации, указанной в [пункте 3.9](#) сводного отчета

2.3. Каким образом предлагается решить указанную в пункте 2.2 проблему?

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе в редакции Федерального закона № 577-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Так, проектом Постановления предусмотрено установление общих требований к организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». в частности: - порядок проведения аукциона и конкурса, в том числе критерии конкурса, их параметры; - проведение торгов в электронной форме на федеральных электронных площадках, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 № 1447-р в соответствии с законодательством о контрактной системе; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - перечень функций организатора торгов и оператора электронной площадки; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов.

Опишите предполагаемый способ регулирования. Заполняется на основании информации, указанной в [пункте 3.13](#) сводного отчета

2.4. На кого будет направлено предлагаемое регулирование?

Субъекты предпринимательской и иной экономической	Да	Конкретизируйте группы субъектов регулирования
---	----	--

деятельности ³		<p>1. Операторы федеральных электронных площадок, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 № 1447-р в соответствии с законодательством о контрактной системе. 2. Специализированные организации из перечня юридических лиц, утвержденного Правительством Российской Федерации в соответствии с подпунктом 8.1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" ; 3. Организаторы торгов: органы государственной власти, органы местного самоуправления или уполномоченные ими организации, указанные в части 5.1 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"; 4. Потенциальные участники торгов: любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующие на заключение договора.</p>
Граждане	Нет	
Федеральные органы исполнительной власти	Да	
Органы власти субъектов Российской Федерации, в том числе бюджетные учреждения	Да	
Органы местного самоуправления, в том числе бюджетные учреждения	Да	<p>Укажите численность субъектов регулирования</p> <p>Операторы электронных площадок - 8 Специализированные организации - 7 Организаторы торгов - подсчет не представляется возможным Потенциальные участники торгов - подсчет не представляется возможным</p> <p><i>Заполняется на основании информации, указанной в пункте 4.1 сводного отчета</i></p>
2.5. Вид контроля и (или) форма оценки соблюдения требований (при наличии):		
2.6. Ответственность за неисполнение положений проекта акта (при наличии):		
2.7. Проект акта относится к соответствующей сфере общественных отношений согласно утвержденному на соответствующий год плану проведения оценки применения обязательных требований (<i>присваивается высокая степень</i>)		Нет

³ Далее – субъекты регулирования.

<i>регулирующего воздействия)</i>			
2.8. Проект акта разработан в целях снижения затрат субъектов регулирования на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривает установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей (<i>присваивается низкая степень регулирующего воздействия</i>)			Нет
2.9. Содержатся ли в проекте акта обязательные требования ⁴ ?			Нет
Если да, то перечислите основные обязательные требования, которые повлекут за собой затраты субъектов регулирования: <i>Заполняется на основании информации, указанной в пункте 3.5 сводного отчета</i>			
2.10. Затраты субъектов регулирования на соблюдение содержащихся в проекте акта обязательных требований или других положений, не относящихся к обязательным требованиям за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта, составят: <i>Заполняется на основании информации, указанной в разделе 4 сводного отчета</i>	более 3 млрд руб.		
	от 300 млн руб. до 3 млрд руб.		
	менее 300 млн руб.		
	Денежные затраты не предусматриваются		Да
2.11. Какое влияние окажет введение предполагаемого регулирования на бюджеты бюджетной системы Российской Федерации? <i>Заполняется на основе информации, указанной в разделе 5 сводного отчета</i>			
Доходы бюджетов	увеличатся	Да	Бюджеты всех уровней бюджетной системы (необходимо указать уровень бюджета)
	снижаются		
Расходы бюджетов	увеличатся		(необходимо указать уровень бюджета)
	снижаются		
Не окажет влияния на бюджеты			(необходимо кратко обосновать выбор)

⁴ Далее в таблицах – ОТ.

3. Сведения о проекте акта и степени его регулирующего воздействия

3.2. Указание критериев выбора средней степени регулирующего воздействия проекта акта:

Наличие в проекте акта ОТ	Критерий	Поле для выбора ответа
Есть	Затраты субъектов регулирования на соблюдение обязательных требований за 6 лет с предполагаемой даты вступления в силу проекта акта составят от 300 млн до 3 млрд рублей <i>(в соответствии с расчетом в разделе 4 сводного отчета)</i>	Нет
	Оценка затрат исходя из низкой степени регулирующего воздействия не была согласована рабочей группой по сферам деятельности федеральных органов исполнительной власти при подкомиссии Правительственной комиссии по проведению административной реформы и Министерством экономического развития Российской Федерации	Нет
Нет	Проект акта изменяет положения, ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и содержащие обязанности, запреты и ограничения для субъектов регулирования, способствует их установлению, и (или) приводит к увеличению ранее предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации расходов субъектов регулирования, и (или) изменяет положения, устанавливающие требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и осуществлению полномочий органов местного самоуправления, ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	Да

3.5. Новые (изменяемые) обязательные требования, иные обязанности или ограничения, преимущества для субъектов регулирования, информация об отмене требований, иных обязанностей или ограничений для субъектов регулирования:

- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - проведение торгов на федеральных электронных площадках, функционирующих в сфере государственного заказа; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе

место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов

3.7. Перечень видов (групп) общественных отношений, затрагиваемых проектируемым регулированием и перечень охраняемых законом ценностей:

Общественные отношения, складывающиеся в процессе организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности; Перечень охраняемых законом ценностей: - свободное перемещение товаров, услуг; - поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

3.8. Описание причиненного вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям или возможных рисков, в том числе с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

До принятия Федерального закона № 577-ФЗ порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – торги), устанавливался самостоятельно органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, что приводило к отсутствию единообразия требований к проведению указанных торгов. В том числе отсутствовали единообразные требования к виду (электронные, "бумажные") торгов, форме (конкурс, аукцион) проведения торгов, требования о раскрытии информации о заключенных договорах, что не позволяет государству получать достоверную информацию о прогнозируемых и фактических поступлениях в бюджет от реализуемого на торгах имущества.

3.9. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе в редакции, действующей до вступления в силу Федерального закона № 577-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Таким образом, до принятия Федерального закона № 577-ФЗ порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, торги), устанавливался самостоятельно органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, что приводило к отсутствию единообразия требований к проведению указанных торгов.

3.10. Цели предлагаемого регулирования и срок их достижения:

Цели предлагаемого регулирования	Ожидаемый срок достижения цели
Установление единых правил организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	01.07.2026

3.11. Обоснование соответствия принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации:

Проект постановления Правительства Российской Федерации «О порядке проведения конкурсов

или аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности» разработан во исполнение положений Федерального закона от 29.12.2025 № 577-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» , разработанного во исполнение указания Президента Российской Федерации от 28.09.2020 № Пр1571.

3.12. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей и источники информации
Количество проведенных процедур торгов; Сумма поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы от реализации государственного (муниципального) имущества, предоставления имущественных и иных прав	штук; рублей	Официальная статистическая информация, размещенная на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.torgi.gov.ru (ГИС Торги)

3.13. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, в том числе наличия и эффективности применения альтернативных мер по недопущению причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям с приведением обоснования отказа от выбора соответствующих альтернативных мер:

Проектом постановления предусмотрено установление общих требований к организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в частности: - порядок проведения аукциона и конкурса, в том числе критерии конкурса, их параметры; - проведение торгов в электронной форме на федеральных электронных

площадках, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 № 1447-р в соответствии с законодательством о контрактной системе; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов.

3.15. Анализ опыта в рамках Евразийского экономического союза⁵ в соответствующих сферах деятельности и рисков возникновения препятствий для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза:

Анализ опыта в рамках Евразийского экономического союза в указанной сфере деятельности и рисков возникновения препятствий для свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы в рамках функционирования внутреннего рынка Союза не проводился, в связи с тем, что введение предлагаемого регулирования не создаёт препятствий для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы в рамках ЕАЭС. Поскольку данное регулирование касается исключительно порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, оно не затрагивает трансграничные потоки товаров и услуг и не оказывает влияния на функционирование единого рынка Союза.

3.16. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:

Возможные сложности в работе операторов электронных торговых площадок, а также специализированных организаций из перечня юридических лиц, утвержденного Правительством Российской Федерации в соответствии с подпунктом 8.1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества", на начальном этапе применения соответствующий положений настоящего проекта Постановления в связи с дополнительной нагрузкой (низкая оценка вероятности наступления риска).

⁵ Далее – Союз.

4. Анализ затрат субъектов регулирования

4.1. Основные группы субъектов регулирования, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

Группа участников отношений		Подгруппа участников отношений	Численность подгруппы участников отношений
Субъекты регулирования		<i>Подгруппа 1</i>	<i>Численность подгруппы 1</i>
Федеральные органы исполнительной власти			
Граждане			

4.2. Оценка затрат (расходов) и доходов субъектов регулирования, связанных с необходимостью соблюдения обязательных требований, иных установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания обязательных требований, обязанностей или ограничений:

ОТ (или другие обязанности и ограничения)	Подгруппа субъектов регулирования	Значение затрат в год, руб.	Значение затрат на 6 лет, руб.
- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение	Операторы электронных площадок; Организаторы торгов, включая специализированные организации; Потенциальные участники торгов	0	0

договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов			
<i>Итого:</i>		0	0

--

5. Анализ влияния на бюджеты Российской Федерации

5.1. Новые функции (полномочия) федеральных органов исполнительной власти или сведения об их изменении, порядок их реализации, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) федерального бюджета бюджетной системы Российской Федерации:

	Количество	Новые или изменяемые функции (полномочия), порядок их реализации	Монетарная оценка доходов/ расходов, руб.
Федеральные органы исполнительной власти	0	- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи	<i>Доходы: 0</i> <i>Расходы: 0</i>

		признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов	
--	--	---	--

--

5.2. Новые функции (полномочия) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, порядок их реализации, а также оценка расходов (возможных поступлений) соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в том числе оценка дополнительных расходов бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов, а также снижения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и (или) местных бюджетов:

	Количество	Новые или изменяемые функции (полномочия), порядок их реализации	Монетарная оценка снижения доходов/увеличения расходов, руб.
Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	0	- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов	<i>Доходы: 0 Расходы: 0</i>

<p>Органы местного самоуправления</p>	<p>0</p>	<p>- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов</p>	<p><i>Доходы: 0</i> <i>Расходы: 0</i></p>
<p>Бюджетные учреждения, за исключением учреждений, финансируемых исключительно за счет федерального бюджета</p>	<p>0</p>	<p>- проведение торгов в форме аукциона в электронной форме, если иное не установлено федеральными законами; - размещение извещений о проведении торгов в ГИС Торги, а также размещение информации о заключенных на торгах договорах в ГИС Торги; - заключение договора с единственным участником торгов, участником торгов, занявшим второе место на торгах, в случае уклонения победителя, а также случаи признания торгов несостоявшимися; - десятидневный мораторий на заключение договора по итогам торгов</p>	<p><i>Доходы: 0</i> <i>Расходы: 0</i></p>

--

5.3. Сведения о предполагаемых источниках компенсации расходов на исполнение новых или изменяемых функций (полномочий) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований:

В связи с отсутствием снижения доходов/увеличения расходов на исполнение изменяемых функций (полномочий) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований отсутствуют сведения о предполагаемых источниках компенсации расходов

5.4. Анализ влияния последствий реализации проекта акта на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований:

С учетом достижения цели по установлению единых правил организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, начиная с 1 июля 2026 года, прогнозируется рост пополнения бюджетов всей уровней бюджетной системы от предоставления прав владения и (или) пользования и (или) распоряжения государственным (муниципальным) имуществом, имущественных и иных прав.

6. Дополнительные сведения о предлагаемом регулировании

7. Организационные сведения о проекте акта

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента:

Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	01.07.2026
Необходимость установления переходных положений и срока переходного периода:	Отсутствует
Информация об эксперименте:	Отсутствует

7.2. Контактная информация исполнителя разработчика:

ФИО:	Тарасов Иван Александрович
Должность:	Начальник контрольного отдела
Департамент:	Управление контроля строительства и природных ресурсов
Тел.:	8(499)755-23-23 (доб. 088-707)
Адрес электронной почты:	tarasov@fas.gov.ru

Руководитель структурного подразделения
разработчика, ответственного за подготовку
проекта акта
О.С. Корнеев

(инициалы, фамилия)

27.03.2026

Дата

Подпись