

Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта

В соответствии с частью 3.2 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», абзацем вторым пункта 1 Положения о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 438, Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые требования к центрам поддержки экспорта.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Р.А. Чекушова.

Министр

А.А. Алиханов

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минпромторга России
от _____ № _____

Требования к центрам поддержки экспорта

I. Общие положения

1. Требования к центрам поддержки экспорта подготовлены в целях реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328, при реализации мероприятия по финансовому обеспечению центров поддержки экспорта в целях оказания ими услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в результате которых субъектами малого и среднего предпринимательства осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт», предусматривающих оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее соответственно – Требования, ЦПЭ, государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», мероприятие, МСП, субсидия, федеральный проект).

2. ЦПЭ создаются и осуществляют деятельность как самостоятельные юридические лица (за исключением центров поддержки экспорта, зарегистрированных на территориях субъектов Российской Федерации,

групповой коэффициент, характеризующий уровень экспортного развития или экспортного потенциала, которых равен 0 или 1), функционирующие в форме общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления которых входят исполнительные органы субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относятся полномочия в области внешнеторговой деятельности и развития промышленности в субъекте Российской Федерации, созданные в целях оказания услуг и мер поддержки субъектам МСП, в результате которых субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг).

3. Услуги и меры поддержки, оказываемые ЦПЭ субъектам МСП, в результате которых субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) относятся к информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержке экспортной деятельности субъектов МСП, и направлены на обеспечение содействия выходу экспортно-ориентированных субъектов МСП на международные рынки, содействия субъектам МСП и иным хозяйствующим субъектам в увеличении объемов несырьевого неэнергетического экспорта и расширении рынков сбыта.

4. ЦПЭ должен соблюдать следующие требования:

а) наличие направлений расходования субсидии (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к настоящим Требованиям) (далее – направления расходования субсидии);

б) наличие направлений доходов ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к настоящим Требованиям) (далее – направления доходов);

в) наличие ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к настоящим Требованиям);

г) наличие информации о получателях услуг ЦПЭ в году, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4

к настоящим Требованиям);

д) наличие плана командировок сотрудников ЦПЭ на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении № 5 к настоящим Требованиям);

е) наличие соглашения о взаимодействии субъекта Российской Федерации с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенного в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации (далее соответственно – соглашение о взаимодействии с РЭЦ, РЭЦ, Правила), в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно») или на бумажном носителе в случае отсутствия функциональных возможностей в ИС «Одно окно».

5. ЦПЭ осуществляет деятельность в соответствии с согласованными РЭЦ в рамках соглашения о взаимодействии с РЭЦ, заключенного в соответствии с Правилами, направлением расходования субсидии, предусмотренной субъектом Российской Федерации на обеспечение деятельности ЦПЭ, направлениями доходов.

6. ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических несырьевых товаров;

б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

в) вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;

г) увеличение доли субъектов МСП – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

е) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

7. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, РЭЦ (включая региональные подразделения), а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями субъектов Российской Федерации в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентами, проходящими обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

8. ЦПЭ должен обеспечить оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии с фирменным стилем ЦПЭ с использованием товарного знака, правообладателем которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Министерство), включая в том числе техническое оснащение офисного пространства до 1 июля 2027 г., а также обеспечивать оформление в едином фирменном стиле ЦПЭ с использованием товарного знака, правообладателем которого является Министерство, сувенирной продукции, канцтоваров (ручек, карандашей, блокнотов и другого), флеш-накопителей с символикой ЦПЭ, а также иных сопутствующих материалов, распространяемых на территории Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках публичных мероприятий, а также в рамках оформления стендов на международных мероприятиях для субъектов МСП.

В случае организации и проведения международных мероприятий для субъектов МСП за пределами территории Российской Федерации несколькими ЦПЭ в формате межрегиональной кооперации оформление стенда, сувенирной

продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов осуществляется единообразно без указания официальной символики субъектов Российской Федерации.

9. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в части, касающейся деятельности ЦПЭ;

в) популяризацию образа экспортера среди экономически активного населения и молодежи, экспортной деятельности среди субъектов МСП, а также продвижение национального бренда «Сделано в России» в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях в сети «Интернет», размещение наружной рекламы, создание в социальных сетях в сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов МСП по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов, семинаров, вебинаров и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия субъектов МСП, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

г) информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе

совместно с РЭЦ, со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, в том числе посредством ИС «Одно окно», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно», а также организацию привлечения на продукты и услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 настоящих Требований, оказанных при участии ЦПЭ, действующих экспортеров и субъектов МСП, планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации или номинаций, связанных с экспортом товаров (работ, услуг) субъектов МСП в рамках других конкурсов для хозяйствующих субъектов, проводимых на территории субъекта Российской Федерации;

ж) информирование студентов высших учебных заведений субъекта Российской Федерации об услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность;

з) направление в РЭЦ и актуализацию информации о предоставляемых ЦПЭ услугах и мерах поддержки для принятия РЭЦ решения о включении такой информации в Единый каталог государственных услуг, государственных функций и иных услуг в сфере внешнеторговой деятельности, формирование которого осуществляется РЭЦ в ИС «Одно окно» в соответствии с Правилами функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 г. № 65 «О порядке функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности»,

в том числе по запросу РЭЦ, а также достоверность и полноту предоставленной информации.

10. ЦПЭ должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте ЦПЭ в сети «Интернет» следующей информации, связанной с деятельностью ЦПЭ:

а) общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

б) сведения об исполнительном органе субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеторговую деятельность и развитие промышленности, о деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

в) формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

г) стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

д) документация регионального конкурса «Экспортер года» или других конкурсов для хозяйствующих субъектов, содержащих в себе номинации, связанные с экспортом товаров (работ, услуг) субъектов МСП, проводимых на территории субъекта Российской Федерации;

е) документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом.

11. ЦПЭ должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, а также его ведение и актуализацию в ИС «Одно окно» на постоянной основе (при наличии функциональных возможностей).

До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» ЦПЭ обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

12. ЦПЭ должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» следующей информации:

а) услуги и меры поддержки ЦПЭ;

б) общие сведения о ЦПЭ, которые содержат:

информацию об организационно-правовой форме ЦПЭ;

информацию о составе учредителей и составе членов высшего органа управления ЦПЭ;

в) направления расходования субсидии и направления доходов, включая их фактическое исполнение и актуализацию;

г) информация о штатной численности ЦПЭ и соответствии руководителя и сотрудников ЦПЭ квалификационным требованиям, указанным в пунктах 20, 22 Требований;

д) ключевые показатели эффективности деятельности ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения (на ежеквартальной основе);

е) информация о получателях поддержки ЦПЭ (на ежедневной основе);

ж) план командировок сотрудников ЦПЭ на год и его актуализация;

з) иная информация, предусмотренная системой ИС «Одно окно».

До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» ЦПЭ обеспечивает заполнение и актуализацию информации, предусмотренной настоящим пунктом, в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

13. ЦПЭ обеспечивает исполнение следующих ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ:

а) количество субъектов МСП, получивших услуги всего, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также

конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ;

б) количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ;

в) количество субъектов МСП, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренные приложением № 6 настоящих Требований, оказанных при содействии ЦПЭ;

г) количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты и (или) осуществивших экспорт товаров (работ, услуг) при участии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 настоящих Требований, оказанных при содействии ЦПЭ);

д) объем поддержанного экспорта субъектов МСП при содействии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 настоящих Требований, оказанных при содействии ЦПЭ);

е) количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях, проводимых ЦПЭ, включая региональный конкурс «Экспортер года», форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, а также семинары, вебинары, а также получивших меры поддержки ЦПЭ, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, платные услуги ЦПЭ.

14. Целевые значения ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ определяются в соответствии с группой, характеризующей уровень экспортного развития или экспортного потенциала субъекта Российской Федерации в соответствии с Правилами:

а) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 13 настоящих Требований, целевые значения составляют:

- 1-я группа – не менее 20 единиц;
- 2-я группа – не менее 100 единиц;

- 3-я группа – не менее 180 единиц;
- 4-я группа – не менее 260 единиц;
- 5-я группа – не менее 340 единиц;
- 6-я группа – не менее 420 единиц;

б) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «б» пункта 13 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 50% от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 13 настоящих Требований;

в) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «г» пункта 13 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 25% от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 13 настоящих Требований;

г) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «д» пункта 13 настоящих Требований, целевые значения составляют:

- 1-я группа – не менее 1 млн долларов США;
- 2-я группа – не менее 7,5 млн долларов США;
- 3-я группа – не менее 18 млн долларов США;
- 4-я группа – не менее 32,5 млн долларов США;
- 5-я группа – не менее 51 млн долларов США;
- 6-я группа – не менее 73,5 млн долларов США;

д) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «е» пункта 13 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 200% от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 13 настоящих Требований.

15. Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ устанавливаются ежегодно в соглашении о взаимодействии с

РЭЦ, заключаемого в соответствии с Правилами, и могут отличаться от целевых, предусмотренных настоящими Требованиями. Исполнение целевых значений ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ должно быть направлено на переход ЦПЭ в более высокую группу, характеризующую уровень экспортного развития или экспортного потенциала субъекта Российской Федерации, устанавливаемого в соответствии с Правилами.

16. ЦПЭ должен располагаться в административном центре субъекта Российской Федерации. При необходимости ЦПЭ открывает филиалы и представительства в других муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации.

Помещения ЦПЭ должны соответствовать следующим требованиям:

- соответствие нормам, установленным законодательством Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения;

- наличие в ЦПЭ помещений для организации зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг субъектам МСП;

- строение, в котором расположены помещения ЦПЭ, не имеет повреждений несущих конструкций;

- в помещениях ЦПЭ организованы рабочие места для сотрудников ЦПЭ согласно минимальной штатной численности в соответствии с пунктом 18 настоящих Требований, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную, международную связь и обеспечено доступом к интернет-связи.

17. ЦПЭ должен обеспечивать размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, утвержденной настоящими Требованиями.

18. ЦПЭ должен обеспечивать штатную численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с Правилами:

- 6-я группа – минимальная штатная численность – 20 (двадцать) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 3 (трех) заместителей руководителя ЦПЭ и (или) начальников отдела, 16 (шестнадцать) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 19 настоящих требований;

- 5-я группа – минимальная штатная численность – 10 (десять) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 2 (двух) заместителей руководителя ЦПЭ и (или) начальников отдела, 7 (семь) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 19 настоящих требований;

- 4-я группа – минимальная штатная численность – 8 (восемь) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 6 (шесть) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 19 настоящих требований;

- 3-я группа – минимальная штатная численность – 6 (шесть) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 4 (четырёх) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 19 настоящих требований;

- 2-я группа – минимальная штатная численность – 4 (четыре) единицы, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 2 (двух) специалистов и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 19 настоящих требований;

- 1-я группа – минимальная штатная численность – 1 (одна) единица, должность которой определяется в соответствии с учредительными документами и штатными расписаниями юридических лиц, находящихся в ведении исполнительного органа субъекта Российской Федерации, к компетенции которого относятся полномочия в области внешнеторговой

деятельности и (или) развития промышленности в субъекте Российской Федерации.

19. Должности бухгалтера, юриста, делопроизводителя, пиар-специалиста, водителя, стажера, а также иные должности, выполняющие вспомогательные функции ЦПЭ не входят в минимальную штатную численность ЦПЭ и могут быть трудоустроены по совместительству, на неполное рабочее время или могут быть привлечены по гражданско-правовому договору.

20. Руководитель ЦПЭ (физическое лицо, которое в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, учредительными документами ЦПЭ и локальными нормативными актами осуществляет руководство ЦПЭ, в том числе выполняет функции единоличного исполнительного органа) должен соответствовать следующим квалификационным требованиям:

а) высшее образование;

б) прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

в) опыт работы на руководящих должностях не менее 1 (одного) года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 3 (трех) лет;

г) знание основ внешнеэкономической деятельности, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, составляющими не менее 80% правильных ответов;

д) знание правовых актов, регламентирующих деятельность ЦПЭ, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, составляющими не менее 80% правильных ответов;

е) навыки публичного выступления;

ж) знание основных текущих экономических показателей субъекта Российской Федерации и целевых плановых значений на краткосрочный и долгосрочный период, в том числе экспортных показателей;

з) знание отраслевой специфики экспорта субъекта Российской Федерации;

и) прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.

21. Кандидатура руководителя ЦПЭ, отнесенного ко 2-5 группам, в соответствии с Правилами, согласовывается Министерством по представлению РЭЦ, подписанному уполномоченным лицом РЭЦ (рекомендуемый образец приведен в приложении № 7 к настоящим Требованиям).

Процедура согласования кандидатуры руководителя ЦПЭ проводится при участии кандидата на должность руководителя ЦПЭ и представителей Министерства (в том числе посредством видео-конференц-связи).

Министерство направляет мотивированное письмо высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации о согласовании или несогласовании руководителя ЦПЭ.

22. Сотрудники ЦПЭ должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

а) заместитель руководителя ЦПЭ:

- высшее образование;

- прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 3 (трех) лет;

- навыки владения английским или иным иностранным языком одной из целевых стран экспорта в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

б) начальник отдела ЦПЭ:

- высшее образование;

- прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

- навыки владения английским или иным иностранным языком одной из целевых стран экспорта в объеме, достаточном для эффективного общения на общие, конкретные и связанные с профессиональной деятельностью темы;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

в) старший специалист ЦПЭ:

- высшее образование;

- прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

г) специалист ЦПЭ:

- высшее образование;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

д) младший специалист ЦПЭ:

- высшее образование;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 1 (одного) года;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

е) аналитик ЦПЭ соответствует следующим квалификационным требованиям:

- высшее образование;

- прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.

23. Руководитель и сотрудники ЦПЭ оказывают субъектам МСП консультационную поддержку по вопросам внешнеторговой деятельности самостоятельно при наличии у них диплома о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыта работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее 3 (трех) лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов

24. ЦПЭ проводит сертификацию системы менеджмента качества услуг ЦПЭ (за исключением ЦПЭ, созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году) и получает сертификат соответствия.

25. ЦПЭ ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества услуг ЦПЭ, за исключением ЦПЭ, сертификация системы менеджмента качества которых проведена в текущем году, а также созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году.

26. ЦПЭ при методическом взаимодействии с РЭЦ проводят мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности ЦПЭ в субъектах Российской Федерации, в формате

конференции или форума, в том числе без участия представителей хозяйствующих субъектов, по согласованию с Министерством.

27. ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

28. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 3, 4, 5 или 6 группе в соответствии с Правилами, проводят региональный конкурс «Экспортер года» среди субъектов МСП, число которых составляет не менее 30, 40, 50 или 60 субъектов МСП соответственно, зарегистрированных на территории такого субъекта Российской Федерации, в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года».

29. ЦПЭ в рамках проведения регионального конкурса «Экспортер года» вправе устанавливать отраслевые, географические и иные номинации.

30. ЦПЭ в целях организации проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации осуществляет в том числе:

а) информационное сопровождение;

б) сбор заявок от субъектов МСП на участие в региональном конкурсе «Экспортер года»;

в) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

г) аренду помещения для проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;

д) закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации.

31. ЦПЭ совместно с представителями организаций, указанных в пункте 34 Требований, определяет субъекты МСП, достигшие наибольших успехов в

осуществлении экспорта товаров (работ, услуг), в качестве победителей и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях регионального конкурса «Экспортер года».

32. ЦПЭ по итогам регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации предоставляет победителям и призерам номинаций призы, которые направлены на стимулирование субъектов МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

а) сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 52.3 и 52.6 настоящих Требований, на сумму не более 100 тысяч рублей;

б) сертификат на оплату не более 5 (пяти) суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 52.3 и 52.6 настоящих Требований, на сумму не более 50 тысяч рублей;

- сертификат на обучение по программам, связанным с развитием экспортной деятельности, в том числе инструментам продвижения в сети «Интернет», деловому английскому языку на сумму не более 100 тыс. рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 52.6 настоящих Требований, действующий в течение 6 (шести) месяцев с даты получения;

- иные призы.

33. Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

34. В целях проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации создается конкурсная комиссия под председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации или заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, в которую могут быть включены представители исполнительных

органов субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

35. Информация о проведении регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих условиям конкурса;

е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

36. ЦПЭ, эксперты, комиссия и привлеченные сторонние организации не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса. Такая информация является конфиденциальной и не может быть использована для иных целей, кроме конкурсной оценки участника, без письменного согласия субъекта МСП.

37. Итоги конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Выписки из протоколов в течение 5 рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте ЦПЭ в сети «Интернет».

38. ЦПЭ, расположенные на территории субъектов Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с Правилами, вправе проводить региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации

среди субъектов МСП – экспортеров, в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года», в случае если обеспечено участие в конкурсе не менее 10 субъектов МСП субъекта Российской Федерации.

39. ЦПЭ, расположенные на территории субъектов Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с Правилами, вправе инициировать включение номинации по тематике экспортной деятельности субъектов МСП в другие конкурсы для хозяйствующих субъектов, проводимые субъектом Российской Федерации, в сроки, предусмотренные таким конкурсом и награждать победителей и призеров указанной номинации призами, предусмотренными пунктом 32 настоящих Требований.

II. Требования к ЦПЭ по предоставлению услуг

40. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП в соответствии с настоящими Требованиями.

41. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

42. ЦПЭ предоставляет субъектам МСП услуги в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ в одной группе лиц.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП, в случае если они состоят в одной группе лиц.

Порядок отбора специализированных организаций и квалифицированных специалистов утверждается локальным нормативным актом ЦПЭ.

43. При предоставлении ЦПЭ услуг посредством информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно») ЦПЭ привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

44. ЦПЭ предоставляет услуги, предусмотренные настоящими Требованиями, в том числе иным организациям, не относящимся к МСП. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

Не допускается предоставление ЦПЭ субъектам МСП услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, в результате которых субъектами МСП осуществлен экспорт услуг, за счет средств субсидии.

45. В отношении услуг ЦПЭ, предусмотренных настоящими Требованиями, РЭЦ проводит оценку результативности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг ЦПЭ в отчетном году (далее - показатели результативности услуг ЦПЭ), в соответствии с рекомендуемым образцом, приведенным в приложении № 9 к настоящим Требованиям.

46. Показатели результативности услуг ЦПЭ определяются за календарный год. Расчет показателей результативности услуг ЦПЭ осуществляется РЭЦ до 1 декабря года, следующего за годом предоставления субсидии, и может быть уточнен в течение 3 (трех) лет с момента оказания услуги.

47. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления услуг, проводит анализ

потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, предусмотренных настоящими Требованиями:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

- проводит оценку и предусматривает в проекте направления расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

48. Услуги ЦПЭ предоставляются субъектам МСП на основании соглашения, которое включает в себя:

- а) сроки, условия и порядок предоставления услуги;

- б) обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги ЦПЭ информацию о заключении экспортного контракта в результате оказания услуг ЦПЭ и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, в том числе копия экспортного контракта, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долларов по курсу Банка России на дату осуществления отгрузки по экспортному контракту и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты экспортной поставки;

- в) обязательство субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет с даты получения услуги ЦПЭ информацию об исполнении обязательств по ранее заключенному экспортному контракту, в случае если услуга привела к его реализации, в том числе копия экспортного контракта, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долларов по курсу Банка России на дату осуществления отгрузки по экспортному контракту, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты экспортной поставки;

г) обязательство субъекта МСП о неполучении средств из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета) на меры поддержки, условия оказания которых совпадают, включая форму, вид поддержки, цели их оказания, и сроки их оказания не истекли, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов), Решений о порядке предоставления субсидий с услугами и мерами поддержки, оказываемыми центрами поддержки экспорта;

д) согласие субъекта МСП на обработку персональных данных, включая их передачу третьим лицам в целях проведения анализа результатов деятельности ЦПЭ и мониторинга соблюдения ЦПЭ настоящих Требований.

Предоставление услуг, предусмотренных пунктами 52.11-52.14 настоящих Требований, осуществляется на основании трехстороннего соглашения, заключаемого между ЦПЭ, субъектом МСП и специализированной организацией или сторонним профильным экспертом, привлекаемым к выполнению услуги.

49. Оказание услуг ЦПЭ подтверждается актом оказанной услуги, подписанным между ЦПЭ и субъектом МСП, получившим услугу, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги или документами, подтверждающими оказание услуг, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

50. В случае если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за услугой ЦПЭ получил не менее 3 (трех) услуг ЦПЭ и при этом не представил информацию о заключении экспортных контрактов по результатам получения услуг ЦПЭ в порядке и сроки, указанные в пункте 48 настоящих Требований, ЦПЭ вправе отказать субъекту МСП в предоставлении услуг.

51. ЦПЭ предоставляют субъектам МСП основные и дополнительные услуги.

Основные услуги предоставляются субъектам МСП в целях заключения новых экспортных контрактов или реализации экспортных поставок по действующим экспортным контрактам.

Дополнительные услуги предоставляются субъектам МСП в целях подготовки к экспортной деятельности и не ведут к заключению экспортного контракта.

52. Основные услуги, предоставляемые ЦПЭ субъектам МСП:

52.1. поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей, с указанием контактных данных (имя ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

52.2. обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей, поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по

итогах реализации услуг ЦПЭ, подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, и которые готовы реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

52.3. организация и проведение коллективной поездки представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров (работ, услуг), степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия), включая:

а) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая последовательный перевод (при необходимости), формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного покупателя, номер телефона, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

б) аренду помещения и оборудования для переговоров (при необходимости), в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

в) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения переговоров, а

также от места проведения переговоров до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

д) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

В рамках межрегионального сотрудничества от 1 субъекта Российской Федерации в международной бизнес-миссии может участвовать менее 3 субъектов МСП.

Расходы на проезд в страну проведения международной бизнес-миссии и обратно, проживание и питание, визовое обеспечение субъекты МСП – участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ в части исключения одновременного проведения одинаковой бизнес-миссий в одном и том же иностранном государстве по одинаковой отраслевой направленности.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

52.4. организация и проведение приема делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг) (далее - реверсная бизнес-миссия), включая:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями на территории субъекта Российской Федерации;

в) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

г) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 15 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги) (при необходимости);

д) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (при необходимости);

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников реверсной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

ж) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

ЦПЭ вправе организовывать реверсные бизнес-миссии как прием делегации, состоящей из иностранных лидеров мнений и (или) иностранных хозяйствующих субъектов, занятых в рекламных и (или) туристических отраслях с целью развития экспорта услуг, франшиз и креативных индустрий. Межрегиональное сотрудничество может предусматривать прием одной делегации, состоящей из иностранных лидеров общественного мнения и (или) иностранных хозяйствующих субъектов, занятых в рекламных и (или) туристических отраслях несколькими ЦПЭ субъектов Российской Федерации.

52.5. организация и проведение поездки субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия конгрессного мероприятия (далее – межрегиональная бизнес-миссия), включая в том числе:

а) предоставление субъектам МСП информации об иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) перевозку участников межрегиональной бизнес-миссии автомобильным транспортом от места прибытия в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

г) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников межрегиональной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

е) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Расходы на проезд в субъект Российской Федерации, в котором проводится межрегиональная бизнес-миссия и обратно, проживание и питание субъекты МСП – участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

52.6. организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде, включая:

а) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

б) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (при необходимости);

в) поиск и подбор для субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

г) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (при необходимости);

д) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП (при необходимости);

е) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) рекламные акции в рамках международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (при необходимости);

з) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

и) размещение информации о субъектах МСП – участниках выставочно-ярмарочного мероприятия, а также их товаров (работ, услуг) в каталоге выставки;

к) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

В рамках одного международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства один субъект МСП может участвовать либо на коллективном, либо на индивидуальном стенде.

Расходы на проезд в иностранное государство или в субъект Российской Федерации, в котором проводится международное выставочно-ярмарочное мероприятие и обратно, визовое обеспечение, проживание и питание субъекты

МСП – участники международного выставочно-ярмарочного мероприятия несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году проведения мероприятий, проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде, а также вправе проводить дополнительный отбор.

Перечень субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом формируется на основании оценки экспортной зрелости согласно приложению № 9 к настоящим Требованиям и может включать субъекты МСП, которые являются действующими экспортерами и набрали более 15 баллов.

В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с Решением о порядке предоставления субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности № 22-60328-00265-Р организация услуг по проведению данного мероприятия ЦПЭ, не осуществляется.

В перечень международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации, в которых субъекты МСП могут принимать участие при поддержке ЦПЭ, могут быть включены мероприятия, соответствующие следующим критериям:

- а) количество иностранных экспонентов мероприятия в предыдущем году составляет не менее 10% от общего количества экспонентов;
- б) выставочно-ярмарочное мероприятие является специализированным.

ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП - победителя конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В рамках межрегионального сотрудничества ЦПЭ субъектов Российской Федерации оформляют единый стенд на международном выставочно-ярмарочном мероприятии без указания наименования субъектов Российской Федерации.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

52.7. обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода субъекта МСП, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки включая обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч субъекта МСП с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями.

Расходы на проезд к месту проведения инкубационных программ по развитию экспортной деятельности и обратно, проживание и питание участники инкубационных программ по развитию экспортной деятельности несут самостоятельно.

В целях отбора участников межрегиональной инкубационной программы по развитию экспортной деятельности оператор программы проводит очный этап отбора – базовый образовательный модуль, в рамках которого проводится оценка экспортного потенциала участника, выбор экспортного рынка и презентация субъектом МСП плана вывода своего товара (работы, услуги) на зарубежный рынок.

Оператор межрегиональной инкубационной программы по развитию экспортной деятельности должен соответствовать следующим критериям:

а) наличие действующей инкубационной программы по выводу субъектов МСП на внешние рынки или наличие опыта работы команды, связанного с реализацией программы по выводу субъектов МСП на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

б) наличие собственной инфраструктуры для проведения модулей в рамках межрегиональной инкубационной программы, в том числе инфраструктуры в долгосрочной аренде;

в) наличие образовательной лицензии.

В рамках межрегиональной инкубационной программы по развитию экспортной деятельности оператор обеспечивает:

а) проведение образовательных модулей в очном формате, в целях формирования у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию практической подготовки субъекта МСП к выводу товара (работы, услуги) на новый экспортный рынок, в рамках которой участники прорабатывают каждый этап экспортной деятельности с наставником, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

в) межмодульное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи, в целях сопровождения субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности наставником, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

г) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

д) постинкубационное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи в течение 6 месяцев после проведения всех модулей.

е) подбор и аренду помещений для проведения образовательных модулей, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», закупку канцтоваров, обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

ж) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

52.8. обеспечение участия субъектов МСП в разработанных автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее - Школа экспорта РЭЦ) акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода субъектов МСП – экспортеров на рынки стран, в которые ранее субъекты МСП не осуществлял экспортные поставки, включающее:

а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников акселерационных программ по развитию экспортной деятельности;

в) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

г) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

Расходы на проезд к месту проведения акселерационной программы и обратно, проживание и питание участники акселерационных программ по развитию экспортной деятельности несут самостоятельно.

Расходы на оплату труда и иные выплаты сотрудникам ЦПЭ и РЭЦ, привлекаемых в качестве тренеров, тренеров или наставников, не подлежат оплате за счет средств федерального бюджета.

ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ на основании соглашения о совместной реализации акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ для экспортно-ориентированных предприятий, заключаемого между исполнительным органом субъекта Российской Федерации, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее – соглашение о реализации).

ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы (организация, которая реализует акселерационную программу по развитию экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации) Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации.

ЦПЭ реализует акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ самостоятельно или с привлечением оператора, в том числе аккредитованных партнеров, с соблюдением условий соглашения о реализации.

В рамках акселерационной программы по развитию экспортной деятельности оператор обеспечивает:

а) сбор заявок субъектов МСП-экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии;

б) проведение образовательных модулей в очном формате, в целях формирования у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности на новом экспортном рынке (при необходимости);

в) организацию практической подготовки субъекта МСП к выводу товара (работы, услуги) на новый экспортный рынок, в рамках которой участники прорабатывают каждый этап экспортной деятельности с наставником, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

г) межмодульное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи, в целях сопровождения субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности наставником, имеющим

практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

д) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

е) постакселерационное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи в течение 6 месяцев после проведения всех модулей.

ж) подбор и аренду помещений для проведения образовательных модулей, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети «Интернет», закупку канцтоваров, обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

з) привлечение тренеров для проведения образовательных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

52.9. организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ, включая организацию и проведение обучающих модулей для субъектов МСП-экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

ЦПЭ осуществляет сбор заявок субъектов МСП-экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии.

Расходы на оплату труда и иные выплаты сотрудникам ЦПЭ и РЭЦ, привлекаемых в качестве тренеров, тренеров или наставников не подлежат оплате за счет средств федерального бюджета.

В рамках организации отраслевых или страновых акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ осуществляет разработку отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу МСП на

экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы, а также направление такой программы на согласование в РЭЦ, формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации, распределение наставников между субъектами МСП – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период.

52.10.организация участия субъектов МСП в межрегиональных акселерационных программах.

Оператор межрегиональной акселерационной программы должен соответствовать следующим критериям:

а) наличие действующей акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки или наличие опыта работы команды, связанного с реализацией программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

б) наличие собственной инфраструктуры для проведения модулей в рамках межрегиональной акселерационной программы, в том числе инфраструктуры в долгосрочной аренде;

в) наличие образовательной лицензии в случае, если межрегиональная акселерационная программа содержит образовательные модули.

Услуга предоставляется субъектам МСП в случае участия в межрегиональной акселерационной программе субъектов МСП не менее чем из пяти субъектов Российской Федерации.

В рамках межрегиональной акселерационной программы оператор обеспечивает:

а) сбор заявок субъектов МСП–экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии;

б) проведение образовательных модулей в очном формате, в целях формирования у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности на новом экспортном рынке (при необходимости);

в) организацию практической подготовки субъекта МСП к выводу товара (работы, услуги) на новый экспортный рынок, в рамках которой участники прорабатывают каждый этап экспортной деятельности с наставником, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

г) межмодульное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи, в целях сопровождения субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности наставником, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу субъектов МСП на внешние рынки;

д) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

е) постакселерационное сопровождение, которое проводится наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи в течение 6 месяцев после проведения всех модулей;

ж) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

52.11. размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг), и (или) товара (работы, услуги) таких субъектов МСП на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию

работы по регистрации «точки присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (заявление, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

52.12. содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках.

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

52.13. содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

а) подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о международной патентной кооперации, подписанному в г. Вашингтоне от 19 июня 1970 года, ратифицированным Указом Президиума ВС СССР от 23 декабря 1977 г. N 6758-IX (вступил в силу для Российской Федерации 29 марта 1978 г.), Инструкцией к Договору о международной патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о международной патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

б) подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

в) подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

г) подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных

или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

д) международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Инструкцией к Протоколу к этому соглашению, действующей с 1 ноября 2022 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

е) подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

ж) получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Женевскому акту Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов (1999 г.) и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

з) подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

52.14. содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта МСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю;

52.15. содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП за рубежом, включая размещение и хранение продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на срок не более 1 (одного) года площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП.

52.16. проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

53. Дополнительные услуги, предоставляемые ЦПЭ субъектам МСП:

53.1 . консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности.

53.2 содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.

53.3 размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг), и (или) товара (работы, услуги) таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках.

53.4 содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте МСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

53.5 содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

а) раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

б) объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долларов;

в) прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

г) сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долларов;

д) оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

е) оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

ж) оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

з) информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

и) информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) субъекта МСП, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

к) перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

л) информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами субъекта МСП, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование).

По запросу субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) субъектов МСП с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии субъекта МСП, и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых субъектов МСП, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки;

53.6. содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах (работах, услугах) субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Услуга предоставляется субъекту МСП только в случае наличия у него сертификата соответствия «Сделано в России».

Информация о бренде и (или) товарах (работах, услугах) субъекта МСП, предназначенная для продвижения, должна содержаться на сайте субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) на аккаунте субъекта МСП, содержащем каталог товаров (работ, услуг) субъекта МСП, и быть представлена на английском и (или) иностранном языке потенциального иностранного покупателя, и (или) русском языке, в случае, если целевой страной экспорта является государство, входящее в состав Евразийского экономического союза.

Услуга предоставляется субъекту МСП при наличии подтверждения экспортных отгрузок в целевую страну в течение 1 года до момента обращения за услугой.

54. Услуги, указанные в пунктах 52.1-52.8, 52.14, 53.1-53.3 настоящих Требований предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе в соответствии с предельными значениями, предусмотренными направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

55. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению услуг, указанных в пунктах 52.1-52.8, 52.14, 53.1-53.3 настоящих Требований, услуги таких специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, установленного на одного субъекта МСП по соответствующей услуге.

56. Услуги, указанные в пунктах 52.9-52.13, 52.15, 53.4-53.6 настоящих Требований предоставляются субъектам МСП на условиях софинансирования в соответствии с условиями и предельными значениями, предусмотренными направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъектам МСП услуг, указанных в пунктах 52.9.-52.13, 52.15, 53.4.-53.6 настоящих Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

57. Платные услуги ЦПЭ предоставляются субъектам хозяйствующей деятельности, за исключением организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в целях получения внебюджетных источников финансирования, а также предэкспортного развития предпринимательства в субъекте Российской Федерации и не ведут к заключению экспортного контракта.

В целях привлечения внебюджетных средств для частичного финансирования своей деятельности ЦПЭ имеет право оказывать услуги на платной основе при соблюдении следующих требований:

а) услуги должны соответствовать уставным целям ЦПЭ;

б) финансовый результат, полученный по итогам оказания услуги, должен быть положительным, прибыль до налогообложения, определяемая по формуле доходы минус расходы, должна быть не менее 20%;

в) ЦПЭ не должен брать на себя обязательства, которые могут привести к ухудшению его финансового положения;

г) платные услуги оказываются на основании соглашения, заключенного между ЦПЭ и хозяйствующим субъектом, которое предусматривает зачисление выручки на расчетный счет ЦПЭ;

д) перечень платных услуг, условия их предоставления и предварительная стоимость должны быть опубликованы на официальном сайте ЦПЭ, при этом окончательная стоимость оказываемых услуг определяется на договорной основе и фиксируется в соответствующем соглашении между ЦПЭ и хозяйствующим субъектом.

58. Услуги ЦПЭ, предоставляемые на платной основе:

а) юридическое сопровождение внешнеторговой сделки, включая экспертизу проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта, а также подготовку внешнеторгового контракта.

При этом, стоимость данной услуги должна быть не менее 10 тыс. рублей за экспертизу одного внешнеэкономического контракта и не менее 15 тыс. рублей за подготовку одного внешнеэкономического контракта;

б) содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки, включая поиск и подбор потенциальных деловых партнеров для субъекта МСП или иного хозяйствующего субъекта и формирование списков потенциальных деловых партнеров в других субъектах Российской Федерации, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), организацию переговорного процесса.

При этом, стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

в) поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов МСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства и дальнейшего экспорта закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

г) иные платные услуг для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории малое и среднее предпринимательство;

д) услуги, указанные в пункте 52 настоящих Требований.

59. Хозяйствующие субъекты, не относящиеся к категории МСП, могут дополнительно включаться в состав участников международных, реверсных, межрегиональных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

60. ЦПЭ вправе заключать соглашения с банками, образовательными учреждениями и другими организациями в целях привлечения к ним клиентов на условиях агентского вознаграждения.

61. ЦПЭ вправе заключать соглашения с банками, образовательными учреждениями и другими организациями в целях их продвижения в рамках форумов, конференций, круглых столов, семинаров, вебинаров и других

конгрессных мероприятий, организованных ЦПЭ, на условиях спонсорского вознаграждения.

62. Средства, полученные ЦПЭ за счет оказания платных услуг, расходуются на оплату труда сотрудников, участвовавших в их оказании, стимулирующие выплаты остальным сотрудникам, обеспечение текущей деятельности, развитие деятельности ЦПЭ по поддержке экспортеров. Не допускается направление внебюджетных средств, полученных ЦПЭ, на финансирование мероприятий, не связанных с выполнением целей деятельности ЦПЭ.

Приложение №1
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России от
_____ № _____

Рекомендуемый образец

Направления
расходования субсидии

№ п/ п	Мероприятия	Примечание	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1	Фонд оплаты труда (расшифровка расходов указывается в соглашении о взаимодействии уполномоченного органа с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенном в соответствии с Правилами (далее – соглашение с РЭЦ)	-	X	X				
2	Начисления на оплату труда (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
3	Премиальный фонд	Средства	X	X				

	(расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетные источники расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься на статьи «Фонд оплаты труда», «Начисления на оплату труда», услуги в соответствии с подпунктом «б» пункта 4 настоящих Требований. Не менее размера среднемесячной заработной платы на сотрудника ЦПЭ в квартал.						
4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		X	X				
5	Приобретение расходных материалов (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
6	Прочие текущие расходы (расшифровка расходов)	-	X	X				

	указывается в соглашении с РЭЦ)							
7	Услуги связи		X	X				
8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений		X	X				
9	Доступ к российским и международным информационным порталам, и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		Не более 200 тыс. рублей					
10	Сертификация/ инспекция центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		Не более 300 тыс. рублей/не более 100 тыс. рублей					
11	Командировки сотрудников ЦПЭ	Перелет из субъекта Российской Федерации в страну, в которой ЦПЭ организуется международная бизнес-миссия или обеспечивается организация участия субъектов МСП на международном выставочно-ярмарочном	не более 5% от суммы средств федерального бюджета					

		<p>мероприятия на коллективном стенде и обратно, а также в другой субъект Российской Федерации и обратно(в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом, проживание в гостиницах одноместном однокомнатном номере категории «стандарт» (за исключением расходов на обслуживание в барах и ресторанах, расходов на обслуживание в номере, расходов за пользование рекреационно-оздоровительным и объектами) и иных средствах размещения</p>					
12	<p>Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)</p>	<p>Указывается, что конкретно проводится – обучение или повышение квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование ВУЗа</p>	<p>Не более 100 тыс. рублей на 1 человека, всего в размере не более 400 тыс. рублей</p>				
<p>Популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта*</p>							

13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ		не более 600 тыс. рублей				
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети «Интернет», включая его модернизацию	Указать адрес сайта	Не более 100 тыс. рублей на сайт				
15	Расходы на внедрение единого фирменного стиля ЦПЭ с использованием товарного знака, правообладателем которого является Министерство, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое		Не более 400 тыс. рублей				

16	<p>Организация и проведение форума конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия</p>	<p>Включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), и другое. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии</p>						
16.1	<p>Форум (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)</p>	<p>Проведение не более 2 форумов в год. Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц.</p>	<p>Не более 1 млн рублей на 1 форум</p>					

		Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП					
16.2	Конференция (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Проведение не более 2 конференций в год. Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию				
16.3	Круглый стол, семинар (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц. Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП.	X	X			
16.4	Вебинар (расшифровка расходов)	Указать количество субъектов МСП–	X	X			

	указывается в соглашении с РЭЦ)	участников вебинара						
16.5	Другое мероприятие (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП.	X	X				
17	Мероприятие по обмену опытом центров поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Согласование Министерством проведения данного мероприятия.	не более 2 млн рублей на 1 мероприятие					
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	Не более 400 тыс. рублей					
Основные услуги ЦПЭ								
19	Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП	Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведённых переговоров. Указать количество субъектов МСП.	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП Не более 2 млн рублей на статью					

20	Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	<p>Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведённых переговоров.</p> <p>Указать количество субъектов МСП. Указать количество запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги).</p>	<p>Не более 100 тыс. рублей на 1 запрос иностранного покупателя.</p> <p>Не более 2 млн рублей на статью</p>				
21	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	<p>Не более 3 млн рублей на 1 международную бизнес-миссию, не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП.</p> <p>В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 субъект МСП от 1 субъекта Российской Федерации расходы не более 500 тыс. рублей, но не более стоимости участия 1 субъекта МСП от</p>				

			другого субъекта Российской Федерации.				
22	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать количество представителей иностранных покупателей (физических лиц и юридических лиц). Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2,5 млн рублей (при составе делегации 5 и более иностранных компаний). Не допускается финансирование организации приема иностранных лидеров мнений и (или) иностранных хозяйствующих субъектов, занятых в рекламных и (или) туристических отраслях с целью развития экспорта услуг, франшиз и креативных индустрий за счет средств федерального бюджета.				
23	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования	Не более 90 тыс. рублей на 1 субъекта МСП. Не более 300 тыс. рублей на организацию и проведение 1				

		субсидии	межрегиональной бизнес-миссии при участии не менее 3 субъектов МСП.				
24	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии Указать наличие межрегиональной кооперации	Не более 2,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 5 млн рублей на коллективный стенд (не более 1 млн рублей на 1 субъекта МСП), суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках 1 мероприятия не более 5 млн рублей. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 субъект МСП от 1 субъекта Российской Федерации не более 2 млн рублей, но не более стоимости участия 1 субъекта МСП от другого субъекта Российской Федерации.				
25	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации	Указать количество субъектов МСП. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных	Не более 2 млн рублей на коллективный стенд. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если				

	Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	пунктом 13 направления расходования субсидии Указать наличие межрегиональной кооперации	участвует 1 субъект МСП от одного субъекта Российской Федерации не более 1 млн рублей, но не более стоимости участия 1 субъекта МСП от другого субъекта Российской Федерации.				
26	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах Школы экспорта РЭЦ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 направления расходования субсидии	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, тренеров или наставников за счет данной статьи				
27	Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП, количество участников. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	не более 500 тыс. рублей на 1 субъекта МСП, при участии субъектов МСП не менее 2 субъектов Российской Федерации-участников. Не более 1,5 млн рублей на статью.				

28	<p>Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)</p>	<p>При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей за один акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП. Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 250 тыс. рублей на сопровождение, не более 50 тыс. рублей за вывод 1 субъекта МСП на экспорт. Указать количество субъектов МСП.</p> <p>Не более 3 млн рублей на статью.</p> <p>Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, тренеров или наставников за счет средств федерального бюджета</p>	Не более 50%	Не более 50%	Не менее 50%	Не менее 50%		
----	---	--	--------------	--------------	--------------	--------------	--	--

		Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии						
29	Межрегиональная акселерационная программа (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП, количество участников. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП, всего не более 1,5 млн рублей на статью					
30	Размещение на международных электронных торговых площадках	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать наименование торговой площадки. Указать количество субъектов МСП	Не более 400 тыс. рублей на одного субъекта МСП.					

31	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП.				
32	Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП.				
33	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП.	Не более 2 млн. рублей на 1 субъекта МСП, но не более 10 % от стоимости товаров, транспортировка которых				

	внешние рынки	Указать количество субъектов МСП.	осуществляется в рамках предоставления услуги ЦПЭ				
34	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом	Указать количество субъектов МСП.	не более 1,5 млн рублей на 1 субъекта МСП, включая проведение услуги, предусмотренной пунктом 34.1 сметы расходов.				
34.1	Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП в части промо. Указать количество субъектов МСП.	Не более 500 тыс. рублей.				
Дополнительные услуги ЦПЭ							
35	Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности	Указать количество субъектов МСП, количество услуг.	не более 5 тыс. рублей за проведение 1 консультации, не более 20 тыс. рублей на одного субъекта МСП. Не более 300 тыс. рублей на статью				
36	Содействие субъекту МСП в оформлении	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъект МСП.	Не более 1 млн рублей на статью				

	документов в рамках прохождения таможенных процедур						
37	Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг), и (или) товара (работы, услуги) таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках	Указать количество субъектов МСП.	Не более 500 тыс. рублей на статью				
38	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП.	не более 100 тыс. рублей на один сайт субъекта МСП				
39	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны	Не более 300 тыс. рублей.				

	иностраных рынков по запросу субъектов МСП	субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП					
40	Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах (работах, услугах) субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП. При наличии сертификата «Сделано в России».	Не более 400 тыс. рублей на 1 субъекта МСП.				
41	Другое (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		X	X			
ИТОГО							

Приложение №2
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России от
_____ № _____

Рекомендуемый образец

Направления
доходов центра поддержки экспорта (направления доходов)

№ п/п	Мероприятия	Примечание	Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
1	Юридическое сопровождение внешнеторговой сделки			
1.1	Экспертиза проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта	не менее 10 тысяч рублей за экспертизу 1 внешнеэкономического контракта		
1.2	Подготовка внешнеторгового контракта	не менее 15 тысяч рублей за подготовку 1 внешнеэкономического контракта		
2	Содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки	не менее 5 тысяч рублей за подбор 1 делового партнера		
3	Поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов МСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного			
4	Соглашения с банками, образовательными учреждениями и другими организациями в целях привлечения к ним клиентов на условиях агентского вознаграждения (расшифровка доходов указывается в соглашении с РЭЦ)			
5	Продвижение банков, образовательных учреждений и других организаций в рамках форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий, организованных ЦПЭ, на условиях спонсорского вознаграждения			
6	Иные платные услуги для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории малое и среднее предпринимательство (расшифровка доходов указывается в соглашении с РЭЦ)			
7	Иные направления доходов			

Приложение № 3
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России от
_____ № _____

Рекомендуемый образец

Ключевые показатели
эффективности деятельности центра поддержки экспорта
на ____ год

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)									
			I кв		II кв		III кв		IV кв		Итого	
			План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	Количество субъектов МСП, получивших услуги всего, за исключением семинаров, вебинаров, информационных консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ	единиц										
1.1	Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за	единиц									не менее 50% от показателя	

круглые столы и другие конгрессные мероприятия, а также семинары, вебинары, а также получивших меры поддержки ЦПЭ, предоставляем ые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, платные услуги ЦПЭ.											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение № 6
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от _____ № _____

Рекомендуемый образец

Услуг РЭЦ и его дочерних организаций

№	Название
1.	Акселерационная программа «Акселератор экспортного роста»
2.	Акселерационная программа «Экспортный форсаж»
3.	Акселерация. Страновая партнерская программа
4.	База иностранных покупателей
5.	Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты
6.	Возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
7.	Гарантия в пользу налоговых органов
8.	Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров
9.	Гарантия возврата аванса
10.	Гарантия надлежащего исполнения обязательств по контракту
11.	Гарантия платежа
12.	Государственная поддержка организаций в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования эксп. кредитов
13.	Государственная поддержка. Компенсация части затрат на НИОКР и омологацию
14.	Господдержка. Послепродажное обслуживание
15.	Государственная поддержка логистических операторов в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением скидки на перевозку по приоритетным международным транспортным коридорам
16.	Государственная поддержка организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках
17.	Государственная поддержка российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции
18.	Государственная поддержка российских организаций промышленности в целях компенсации затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках, в том числе продукции фармацевтической и медицинской промышленности
19.	Запрос на получение лицензий на экспорт отдельных видов товаров
20.	Информационно-просветительское мероприятие по продвижению и популяризации национального бренда «Сделано в России»
21.	Консультации. Инвестиционная тарифная льгота
22.	Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках

23.	Консультирование по экспортной интернет-торговле
24.	Международные платежи по агентской схеме
25.	Международные платежные решения
26.	Международные платежные решения с привлечением платежной инфраструктуры
27.	Обеспечение расчетов по внешнеторговым (импортным) контрактам с использованием безотзывных покрытых аккредитивов
28.	Организация и продвижение Национальных магазинов на электронных торговых площадках
29.	Организация и развитие магазинов (полок в магазинах) розничной торговли российской продукции «Сделано в России» в иностранных государствах
30.	Организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
31.	Организация участия в международных деловых миссиях
32.	Оформление и выдача сертификата свободной продажи
33.	ПАРТНЕРСКИЙ КРЕДИТ АО РОСЭКСИМБАНК ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ ВТП
34.	Поиск иностранного покупателя
35.	Поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя
36.	Предоставление субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции
37.	Предэкспортное финансирование
38.	Предэкспортное финансирование поставок продукции АПК
39.	Продвижение продукции через российские национальные павильоны в иностранных государствах
40.	Прочее финансирование
41.	Прочие гарантии
42.	Размещение продукции агропромышленного комплекса в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве
43.	Система добровольной сертификации «Сделано в России»
44.	Содействие в получении разрешения на переработку на таможенной территории
45.	Сопровождение переговорного процесса
46.	Страхование краткосрочной дебиторской задолженности
47.	Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера (на базе динамически изменяемого лимита)
48.	Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера (программа для крупного бизнеса)
49.	Страхование кредита на создание экспортного производства
50.	Страхование обязательств принципала по гарантии
51.	Страхование отсрочки платежа для клиентов сегмента МСП
52.	Страхование подтвержденного аккредитива (Multiple/SR)

53.	Страхование экспортного контракта
54.	Страхование экспортного факторинга
55.	Тендерная гарантия
56.	Факторинг для электронных торговых площадок и торговых сетей
57.	Фестиваль российской продукции «Сделано в России»
58.	Финансирование дебиторской задолженности
59.	Финансирование через подтвержденный аккредитив
60.	Экспортное кредитование МСБ (Деньги на Экспорт)
61.	Экспортное наставничество
62.	Экспортный ассистент
63.	Экспортный стандарт для МСП
64.	Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСПАР»

Приложение № 7
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от _____ № _____

Рекомендуемый образец

Представление РЭЦ на руководителя ЦПЭ

(субъект Российской Федерации)

(Ф.И.О.)

№	Требование к кандидату	Результат
1.	Высшее образование	Да/нет (указать высшее учебное заведение, специальность, год выпуска)
2.	Прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности, в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности	Да/нет (указать образовательную организацию, тему повышения квалификации, дату прохождения повышения квалификации)
3.	Опыт работы на руководящей должности (не менее 1 года)	Да/нет (указать должность)
4.	Опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 3 лет	Да/нет (указать место работы)
5.	Знание основ внешнеэкономической деятельности	Да/нет (указать результаты тестирования, проведенного РЭЦ)
6.	Знание основных текущих экономических показателей субъекта Российской Федерации и целевых плановых значений на краткосрочный и долгосрочный период, в том числе экспортных показателей	Да/нет Оценка проводится РЭЦ (указать комментарий по итогам оценки РЭЦ)
7.	Знание отраслевой специфики экспорта субъекта Российской Федерации	Да/нет Оценка проводится РЭЦ (указать комментарий по итогам оценки РЭЦ)

(должность)

(подпись)

(расшифровка)

--	--	--

Приложение № 8
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от _____ № _____

Рекомендуемый образец

Расчет
показателей результативности услуг ЦПЭ в отчетном году

№ п/п	Наименование услуги	Методика расчета показателя результативности	Рекомендуемое минимальное значение показателя результативности ЦПЭ
1	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	25%
2	Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), к количеству субъектов МСП, получивших услуги по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	10%
3	Организация и проведение международных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в международных бизнес-миссиях, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий	25%
4	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий	25%
5	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в межрегиональных бизнес-	25%

		миссиях, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	
6	Организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	25%
7	Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам размещения и (или) продвижения на международных электронных торговых площадках, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в размещении и (или) продвижении на международных электронных торговых площадках	25%
8	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности с иностранными покупателями из страны, в которую ранее не осуществлялись экспортные поставки, к количеству субъектов МСП, принявших участие в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	25%
9	Обеспечение участия субъектов МСП в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности впервые, к количеству субъектов МСП, принявших участие в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности	10%
10	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП за рубежом	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам размещения и хранения продукции в местах временного хранения за рубежом, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом	10%

Приложение № 9
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от _____ № _____

Рекомендуемый образец

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства,
проводимая в целях предоставления субъектам малого и среднего
предпринимательства возможности участия в международных выставочно-
ярмарочных мероприятиях за рубежом с индивидуальным стендом

№	Критерий оценки	Ответ	Баллы
1	Объем выручки за год, предшествующий году подачи заявки, в млн рублей	От 800 до 2000	1
		От 120 до 800	0,5
		Менее 120	0
2	Динамика выручки за последние 3 (три) года	Выросла	1
		Осталась на прежнем уровне	0,5
		Сократилась	0
3	Штатная численность сотрудников	От 100 до 250	1
		От 15 до 100	0,5
		Менее 15	0
4	Регулярность экспортных поставок за последние 3 года	Регулярно	1
		Сезонная поставка	0,5
		Разовая поставка	0
5	Объем экспорта за последние 3 года, в тыс. долларов	Более 1000	1
		От 100 до 1000	0,5
		Менее 100	0
6	Наличие международных сертификатов соответствия продукции	Есть (перечислить наименования)	1
		В процессе получения	0
		Нет	0
7	Наличие сертификации «Сделано в России»	Есть	1
		Нет	0
8	Опыт участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом за последние 3 года	Да	1
		Нет	0
9	Наличие в штате субъекта малого и среднего предпринимательства специалиста, обладающего навыками свободного владения иностранным языком	Да	1
		Нет	0
10	Регистрация на цифровой платформе «Мой экспорт»	Да	1
		Нет	0
11	Получение 2 (двух) и более услуг на цифровой платформе «Мой экспорт» в текущем году	Да	1
		Нет	0

12	Получение услуг ЦПЭ за последние 3 года	Да	1
		Нет	0
13	Предоставление в ЦПЭ экспортных контрактов за последние 3 года	Да	1
		Нет	0
14	Соотношение объема экспортных контрактов, заключенных в результате услуг ЦПЭ, к объему средств субсидии, затраченных ЦПЭ на оказание услуг за последние 3 года	Более 30 рублей на 1 рубль поддержки	2
		От 15 до 30 рублей на 1 рубль поддержки	1
		От 7 до 15 рублей на 1 рубль поддержки	0,5
		Менее 7 рублей на 1 рубль поддержки	0
15	Количество стран экспорта	Более 40	1
		От 10 до 40	0,5
		Менее 10	0
16	Количество товарных позиций	Более 50	1
		От 10 до 50	0,5
		Менее 10	0
17	Какие условия отсрочки платежа компания может предоставить иностранному покупателю	Более 90 календарных дней	1,5
		От 30 до 90 календарных дней	1
		Оплата при поставке	0
		Оплата авансом	0
18	Получение финансовых продуктов Группы РЭЦ за последние 3 года	Да	1
		Нет	0
19	Готова ли компания инвестировать в расширение производства в течение года с даты подачи заявки	Да	1
		Нет	0
20	Подавала ли компания заявку на участие в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году	Да	1
		Нет	0
21	Какие СМИ и социальные сети использует компания для получения информации	Укажите информационный ресурс	Укажите время использования