

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»**

Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682» (далее – проект постановления) разработан Минпромторгом России во исполнение подпункта «г» пункта 6 приложения 1 к указанию Президента Российской Федерации от 17 апреля 2025 г. № Пр-896 о введении с 1 сентября 2026 г. обязательной маркировки средствами идентификации в отношении полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции и в соответствии с полномочиями Правительства Российской Федерации согласно пункту 3.1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Проектом постановления предусмотрены соответствующие изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции, упакованной в потребительскую упаковку» (далее – постановление № 1682), направленные на введение с 1 сентября 2026 г. обязательной маркировки средствами идентификации в отношении полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку.

Проект постановления предусматривает переименование Правил маркировки мясных изделий (изделий колбасных и аналогичной пищевой продукции из мяса, субпродуктов или крови животных, из мяса и субпродуктов птицы), упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2026г. № 205

«О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», в Правила маркировки мясных изделий (изделий колбасных и аналогичной пищевой продукции из мяса, субпродуктов или крови животных, из мяса и субпродуктов птицы), а также полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации (сокращенно – Правила маркировки мясной продукции, полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции).

Проектом постановления предусмотрено поэтапное внедрение маркировки средствами идентификации в отношении следующих категорий (видов) товаров, относящихся к полуфабрикатам и замороженной пищевой продукции:

с 1 декабря 2026 г. – в отношении замороженных овощей и овощных смесей, фруктов, ягод и грибов;

с 1 февраля 2027 г. – в отношении мороженой и подмороженной пищевой рыбной продукции, рыбных кулинарных полуфабрикатов, замороженных вторых блюд с рыбой;

с 1 апреля 2027 г. – в отношении туш и тушек птиц, полуфабрикатов и субпродуктов замороженных и охлажденных из мяса и мяса птиц, а также полуфабрикатов и замороженных кулинарных изделий (в том числе первые и вторые блюда).

Анализ правоприменительной практики, обусловившей необходимость изменения правового регулирования, указывает на следующее.

Основными потребителями полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку, являются граждане Российской Федерации, приобретающие данные товары у субъектов сетевой и несетевой розничной торговли, а также организации, использующие товар для собственных нужд.

В то же время по данным Национального исследовательского института «Высшая школа экономики» доля незаконного оборота полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции на рынке на сегодняшний день составляет 19%.

Так, введение обязательной маркировки для полуфабрикатов

и замороженной пищевой продукции, будет способствовать сокращению объемов незаконного оборота данной продукции и его влияния на развитие социальной сферы и экономики страны, повышению уровня безопасности и защиты жизни граждан, доступности информации о товарах, собираемости обязательных платежей, обеспечению прозрачности товарных рынков и возможности их мониторинга в режиме реального времени.

Для потребителей маркировка данной продукции предоставит возможность получить всю необходимую информацию о товаре, проверить его на предмет легальности нахождения в обороте и в случае необходимости направить жалобу о выявленных признаках нарушений. Ожидаются также положительные эффекты для бизнес-сообщества, в том числе увеличение доли на рынке добросовестных участников оборота товаров, снижение издержек за счет внедрения электронного документооборота и получения доступа к данным о произведенной (ввезенной) продукции.

Кроме того, введение маркировки товаров средствами идентификации позволит реализовать цифровые инструменты контроля товарных рынков для недопущения производства и оборота нелегальной и потенциально опасной продукции, повысить эффективность контроля за оборотом продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия и снизить количество нарушений требований технических регламентов и правил оценки (подтверждения) соответствия продукции.

Благодаря средствам массовой информации проводится активная популяризация среди конечных потребителей возможностей информационной системы мониторинга, в том числе в части борьбы с оборотом контрафактной продукции и продукции неустановленного происхождения, а также продукции с отсутствующими разрешительными документами.

Проектом постановления утверждаются сроки введения обязательных требований в отношении полуфабрикатов и замороженной пищевой продукции, упакованных в потребительскую упаковку в зависимости от категорий (видов) такой продукции:

- 1) начало обязательной регистрации в государственной информационной

системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга) – с 1 сентября 2026 г.;

2) начало обязательной маркировки замороженных овощей и овощных смесей, фруктов, ягод и грибов и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации и вводе в оборот – с 1 декабря 2026 г.;

3) начало обязательной маркировки мороженой и подмороженной пищевой рыбной продукции, рыбных кулинарных полуфабрикатов, замороженных вторых блюд с рыбой и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации и вводе в оборот – с 1 февраля 2027 г.;

4) начало обязательной маркировки туш и тушек птиц, полуфабрикатов и субпродуктов замороженных и охлажденных из мяса и мяса птиц, а также полуфабрикатов и замороженных кулинарных изделий (в том числе первые и вторые блюда) и представление в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации и вводе в оборот – с 1 апреля 2027 г.;

5) представление сведений об обороте и (или) выводе из оборота – с 1 сентября 2028 г.;

6) предоставление сведений об обороте в экзemplярном учете – с 1 марта 2030 г.

Срок вступления в силу проекта постановления с 1 сентября 2026 г. соответствует Федеральному закону от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

Проект постановления направлен на реализацию мер, предусмотренных Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Принятие положений, предусмотренных проектом постановления, не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации. Проект постановления соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Проект постановления соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

В проекте постановления требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее – обязательные требования), присутствуют.

Сведения о видах разрешительной деятельности отсутствуют.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 40 Федерального закона от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» соблюдение обязательных требований, устанавливаемых проектом постановления, относится к предмету федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, осуществляемого Роспотребнадзором.

Предполагаемая ответственность за нарушение обязательных требований и последствия их несоблюдения закреплены статьями 15.12 и 15.12.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статьей 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации.